

REGULAMIN

§1. ORGANIZATOR I PRYZRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**KROSNO Glass Design Contest**”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Fastline Advertising Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wita Stwosza 48, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000545229, NIP 5213690161 (zwana dalej „**Organizatorem**”), działającego na zlecenie Przyrzekającego Nagrody.
2. Przyrzekającym nagrody jest KROSNO Glass Sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie przy ul. Tysiąclecia 13, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Rzeszów, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000616572, NIP 5252658150 (zwany dalej „**Przyrzekającym Nagrody**”).
3. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebook lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.
4. Za wyjątkiem przepisów bezwzględnie obowiązujących na terytorium kraju miejsca zamieszkania Uczestnika, które w świetle prawa międzynarodowego mają pierwszeństwo nad prawem polskim albo za wyjątkiem przepisów kraju wskazanego wyraźnie w niniejszym Regulaminie, Konkurs podlega wyłącznie materialnemu i procesowemu prawu obowiązującemu w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.
6. Korespondencja związana z Konkursem i dokumenty z nim związane sporządzane są w języku polskim lub angielskim.

§2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 07.01.2019 r. do dnia 22.03.2019 r.
2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 07.01.2019r. od godz. 16:00 do dnia 22.03.2019. do godz. 23:59 poprzez stronę internetową o adresie www.youngdesigners.krosno.com (zwaną dalej „Serwisem”).
3. Rozstrzygnięcie Konkursu, a w szczególności ogłoszenie Laureatów Konkursu, będzie ogłoszone w Serwisie w terminie do dnia 29.03.2019r.
4. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
5. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, a w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.

§3. UCZESTNICY

1. Uczestnikami Konkursu i Laureatami Nagrody mogą być pojedyncze osoby fizyczne. Uczestnikami mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające miejsce zamieszkania na terenie krajów będących członkami Unii Europejskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych według przepisów prawa kraju zamieszkania, (zwane dalej „**Uczestnikami**”), które odwiedzą Serwis i dokonają prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, opisanego w § 4 ust. 7 Regulaminu;
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie studenci i absolwenci uczelni wyższych, których siedziba znajduje się na terytorium kraju, będącego członkiem Unii Europejskiej, o kierunkach artystycznych, a w szczególności architektury i sztuk pięknych, oraz technicznych, w szczególności inżynierii materiałowej, inżynierii produkcji, kierunków IT. W sprawach wątpliwych ocena, czy Uczestnik uczestniczy lub ukończył szkołę wyższą ocenia się według prawa kraju, w którym znajduje się dana uczelnia wyższa.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz podwykonawcy Organizatora ani Przyrzekającego Nagrody, ani członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W Konkursie nie mogą brać udziału również podwykonawcy Organizatora ani Przyrzekającego Nagrody zaangażowani bezpośrednio w przygotowanie i prowadzenie Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą być zgłaszane prace, które były już wcześniej zgłaszane lub nagradzane w innych konkursach.
5. Laureatami Konkursu – zwanymi dalej „**Laureatami**”, są Uczestnicy wskazani w § 6 ust. 2.

§4. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na wykonaniu pracy w postaci projektu graficznego w kategorii

WOKÓŁ STOŁU – żyj pięknie

Stół to miejsce, gdzie spotykają się ludzie sobie bliscy. Dzielą się jedzeniem, ale przede wszystkim emocjami, nastrojami, wspomnieniami i planami na przyszłość. Dlatego chcemy wykreować stół, który stworzy przestrzeń do rozmowy, a do tego potrzebne są wyjątkowe naczynia. Oczekujemy projektów wyjątkowych naczyń, które zmieniają zwykły posiłek w wyjątkowe chwile.

Celem konkursu jest wyrażenie swoich artystycznych aspiracji w najbardziej ikonicznej kategorii szkła użytkowego pod marką Krosno. Tę kategorię stanowią kieliszki do serwowania wszelkich napojów, począwszy od czerwonego i białego wina, przez wszystkie odmiany win musujących, koktajle, mocne drinki, soki i napoje.

2. Uczestnik będzie musiał zaprojektować produkt z kategorii szkła użytkowego, uwzględniając poniższe parametry techniczne:

Maksymalna średnica czarki lub obrzeża - 120 mm

Wysokość kieliszka od 120 do 270 mm

Wysokość nóżki od 15 do 150 mm

Max średnica stopki 90 mm

Zalecany stosunek obrzeża do największej średnicy > 0,6

Maksymalna grubość nogi 13 mm

Grubość ścianki na obrzeżu w zależności od pojemności i wysokości kieliszka od 0,7 do 1,2 mm.

Tolerancje średnic +1 mm

Brak możliwości wykonania produktu nieobrotowego.

Brak możliwości wykonania produktu ze szkła kolorowego.

Wszystkie produkty możemy dowolnie dekorować: natryskowo, sitodrukiem, złoceniem, szlifem

3. Prace konkursowe powinny być zgłaszane w formatach i w sposób wskazanych w §5 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu.
4. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych prac konkursowych, zgodnie z procedurą opisaną w §6 Regulaminu, z tym że w ocenie prac będą brane pod uwagę:
 1. Zgodność z tematem Konkursu określonym w ust. 1 powyżej i zadaniami postawionymi, o których mowa w ust. 2,
 2. Kreatywność i innowacyjność projektu,
 3. Pomysłowość i oryginalność ujęcia tematu,
 4. Wrażliwość i wartość estetyczna projektu.
5. Prace konkursowe Uczestnik zgłasza do Konkursu za pomocą formularza dostępnego w Serwisie (zwanego dalej „**Formularzem**”).
6. Uczestnik może nadesłać więcej niż jedną pracę konkursową, jednak niezależnie od liczby nadesłanych prac, jeden Uczestnik może być Laureatem tylko jednej nagrody.
7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik dokonuje poniższych czynności przy pomocy Formularza:
 1. podać tytuł, opis pracy konkursowej wskazanej w ust. 1,
 2. wysłać pracę konkursową na temat wskazany w ust. 1,
 3. podać adres poczty elektronicznej,
 4. podać swoje imię i nazwisko,
 5. podać numer telefonu kontaktowego,
 6. podać miejscowość, będącą miejscem zamieszkania,
 7. podać nazwę uczelni, na której Uczestnik ukończył uczelnię wyższą oraz ukończony kierunek uczelni wyższej lub nazwę uczelni, której Uczestnik odbywa studia oraz kierunek odbywanych studiów (w tym wypadku podać rok odbywanych studiów),
 8. dołączyć portfolio dotychczasowych prac Uczestnika w formacie PDF – nie cięższe jednak niż 6 MB,
 9. zaakceptować wymagane w Formularzu pola (zgoda na przetwarzanie danych osobowych, akceptacja Regulaminu, złożenie oświadczenia, że Uczestnik jest jedynym twórcą pracy konkursowej),
 10. odpowiedzieć na pytanie, skąd dowiedział się o Konkursie
 11. wybór języka komunikacji z Organizatorem i dokumentów Konkursu spośród języka polskiego lub języka angielskiego oraz złożenie oświadczenia, że stopień znajomości wybranego języka komunikacji pozwala Uczestnikowi na pełne zrozumienie treści niniejszego Regulaminu, komunikacji związanej z Konkursem oraz treści pozostałych dokumentów związanych z Konkursem.
8. Podanie przez zgłaszającego się: (i) nieprawdziwych lub (ii) niepełnych danych wskazanych powyżej albo niepodanie ich w ogóle, co skutkowało powstaniem

trudności w zidentyfikowania Uczestnika lub skontaktowania się z nim przez Organizatora, powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

9. Zasady komunikacji Organizatora z Uczestnikami jest następująca:
 1. po wysłaniu zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany w Formularzu adres e-mail potwierdzenie zgłoszenia pracy w Konkursie,
 2. praca konkursowa poddawana jest weryfikacji przez Organizatora w zakresie zgodności z Regulaminem,
 3. jeśli praca zostanie zaakceptowana przez Organizatora Uczestnik otrzymuje powiadomienie o zakwalifikowaniu pracy do Konkursu,
 4. jeśli praca zostanie odrzucona przez Organizatora jako niezgodna z Regulaminem, do Uczestnika wysyłane jest odpowiednie powiadomienie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu prac konkursowych sprzecznych z Regulaminem, jak też prac, które nie spełniają wymogów merytorycznych zawartych w poszczególnych punktach Regulaminu lub są niezwiązane z tematyką lub celem Konkursu.
11. Uznaje się, że czynność zgłoszenia do Konkursu ma miejsce na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Organizator nie zwraca Uczestnikom prac zgłoszonych do Konkursu.

§5. PRACE KONKURSOWE I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłasza pracę konkursową w Serwisie zgodnie z § 4 ust. 7 powyżej.
2. Projekt – praca konkursowa – powinien być przygotowany w następującej formie:
 1. grafiki (w tym zdjęcia) – maksymalnie 4 pliki do 10MB każdy – w formacie JPG, GIF, BMP, TIFF, PNG,
 2. rozmiar maksymalny (sugerowany) to A2 poziom (594×420 mm), 72 DPI (tj. 1684×1191 px), przestrzeń barwna RGB.
3. Prace konkursowe zgłasza się wyłącznie przy pomocy Formularza. Prace konkursowe złożone w inny sposób (np. list, e-mail) nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Praca nie może w jakikolwiek sposób być opatrzona danymi osobowymi Uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby trzeciej, jak też żadnym znakiem towarowym, ani też stanowić informacji, reklamy lub promocji jakiegokolwiek podmiotu innego niż Przyrzekający Nagrody.
5. Uczestnik zapewnia, iż jego praca nie została i nie będzie zgłoszona w trakcie trwania Konkursu do jakiegokolwiek innego konkursu. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia tego zapewnienia, postanowienie §4 ust. 10 stosuje się odpowiednio.
6. Uczestnik zapewnia, iż jest jedynym twórcą pracy konkursowej i nie jest jedną z osób wymienionych w § 3 ust. 3 Regulaminu, oraz że praca konkursowa nie narusza dóbr osobistych, praw, w szczególności praw autorskich ani pokrewnych i praw własności przemysłowych, w tym nie zawiera elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, a w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia tego zapewnienia, postanowienie §4 ust. 10 stosuje się odpowiednio.
7. W przypadku, jeżeli praca konkursowa zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu stanowi utwór, w rozumieniu polskiej ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 roku Nr 90 poz. 631 z późn. zm.),

zwanej dalej „pr. aut.”, Uczestnik oświadcza, iż jako wyłącznemu twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji oraz do przeniesienia majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 10 i następujących poniżej.

8. W przypadku, jeżeli w pracy konkursowej utrwalono wizerunek osoby, Uczestnik niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osoby, której wizerunek utrwalono w pracy konkursowej, na rozpowszechnianie przez Organizatora i Przyrzekającego Nagrody wizerunku takiej osoby w ramach pracy konkursowej w czasie nieograniczonym poprzez:
 1. rozpowszechnianie wizerunku w celach związanych z Konkursem i jego promocją, w tym na stronach wybranych serwisów internetowych, w szczególności w Serwisie;
 2. rozpowszechnianie wizerunku w ewentualnie wytworzonych modelach lub makietach projektów zgłoszonych w konkursie;
 3. wykorzystania wizerunku w reklamie i promocji Przyrzekającego Nagrody, a w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.
9. Organizator może żądać doręczenia skanu lub oryginału oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku, o którym mowa w ust. 8 powyżej, w terminie w nim określonym, ale nie krótszym niż tydzień, co będzie warunkiem dalszego uczestniczenia w Konkursie lub otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie.
10. Laureat Konkursu, z chwilą zawiadomienia o wygranej w Konkursie, tj. opublikowania listy Laureatów w Serwisie, mocą niniejszego Regulaminu udziela Przyrzekającemu Nagrody niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji oraz praw zależnych z prawem do zezwalania wykonywania prawa zależnego, na poniżej wymienionych polach eksploatacji, do dnia zawarcia poniższej umowy pisemnej przeniesienia autorskich praw majątkowych. W terminie 7 dni od dnia wezwania przez Przyrzekającego Nagrody Laureat zobowiązuje się do zawarcia z Przyrzekającym Nagrody, w związku z przyznaniem nagrody, na zasadzie art. 921 §3 k.c., pisemnej nieodpłatnej umowy przenoszącej pełnię autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Uczestnika będącego Laureatem na Przyrzekającego Nagrody, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a w szczególności:
 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 2. w zakresie obrotu oryginałami pracy konkursowej albo jej egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 3. w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

4. wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Przrzekającego Nagrody, w tym w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust.,
 5. wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie (rozporządzanie, wykonywanie i korzystanie z praw zależnych / z opracowań wraz z prawem do udzielania takich zezwoleń osobom trzecim),
 6. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego i wzoru użytkowego,
 7. w zakresie wytwarzania zgodnie z pracą konkursową stanowiącą projekt makiet, a następnie korzystania z takich egzemplarzy na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie,
 8. korzystania z takich egzemplarzy w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi.
11. W umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych Laureat Konkursu gwarantuje przeniesienie na Przrzekającego Nagrody prawa zależnego do pracy konkursowej, w tym prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej w dowolny sposób, w części i całości, na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyższym, wraz z prawem do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takiego opracowania, w tym bez podawania imienia, nazwiska twórcy i tytułu pracy. Laureat gwarantuje, że: (i) nie zachowuje prawa do zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego do pracy konkursowej (ii) nie będzie wykonywał swoich osobistych praw autorskich względem Przrzekającego Nagrody, w szczególności w zakresie nadzoru i upoważnienia Przrzekającego Nagrody do wykonywania autorskich praw osobistych w jego imieniu.
 12. W umowie przeniesienia autorskich praw majątkowych, Strony postanowią, że wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do prac konkursowych Laureatów, Organizator nabywa własność ich egzemplarzy, jeśli dotyczą one nagrodzonych projektów.
 13. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonych do Konkursu prac konkursowych (w każdej postaci, w tym tekstów/opisów, zdjęć) przez Organizatora i Przrzekającego Nagrody na potrzeby Konkursu, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 10, a w szczególności w Serwisie, wyświetlanie i powielanie pracy w dowolnej technice, na zasadzie nieodpłatnej licencji niewyłącznej, na czas trwania Konkursu, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 10 niniejszego paragrafu. Uczestnik wyraża zgodę, żeby prace konkursowe zamieszczone w Serwisie były rozpowszechniane bez oznaczania imieniem i nazwiskiem Uczestnika.
 14. Organizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania grafik i fotografii zgłoszonych przez Uczestnika w ramach pracy konkursowej, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie.

§6. WYBÓR NAGRADZANYCH PRAC

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury Konkursowe (komisja konkursowa) w składzie: Karim Rashid – Honorowy Przewodniczący Jury, Jan Kochański, Paweł Szymański, Mariusz Miękoś zwane dalej „Jury”. Skład Jury może ulec zmianie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie w Serwisie.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, podczas obrad Jury wyłoni 3 (trzech) następujących Laureatów Konkursu:
 1. Laureat Pierwszej Nagrody w kategorii WOKÓŁ STOŁU;
 2. Laureat Drugiej Nagrody w kategorii WOKÓŁ STOŁU;
 3. Laureat Trzeciej Nagrody w kategorii WOKÓŁ STOŁU;
3. Dodatkowo Jury może jednej z nagrodzonych prac przyznać tytuł GRAND PRIX.
4. Dodatkowo Jury może przyznać innym pracom niż prace Laureatów wyróżnienia specjalne.
5. Dodatkowo Organizator może wyróżnić dowolne prace zgłoszone w Konkursie ich publiczną prezentacją podczas specjalnej wystawy pokonkursowej.
6. Po wyłonieniu przez Jury Laureatów Organizator ma prawo zwrócić się do autorów prac zgłoszonych w Konkursie o wprowadzenie zmian niezbędnych do ich publicznej prezentacji, a Uczestnik zobowiązany jest ich dokonać niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie wskazanym przez Organizatora, chyba że przeciwko temu przemawiają istotne powody wynikające z założeń artystycznych ujawnionych w zgłoszonych do Konkursu prac konkursowych.
7. Organizator i Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Pierwszych Nagród w poszczególnych kategoriach (ust. 2 pkt 1) – 3) i tytułu GRAND PRIX oraz wyróżnień w przypadku, jeśli żadna praca konkursowa w ocenie Jury nie spełni warunków Konkursu lub w ocenie Jury żadna praca konkursowa nie spełni kryteriów wskazanych w ust. 9.
8. Z posiedzenia Jury sporządzony zostanie protokół, który zawierać będzie liczbę członków Jury obecnych na posiedzeniu oraz informację o nagrodzonych lub wyróżnionych przez nich pracach. Protokół zostanie podpisany przez wszystkich członków Jury i będzie przechowywany w siedzibie Przyrzekającego Nagrody.
9. Przy ocenie nagradzanych prac konkursowych Jury kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem, biorąc pod uwagę kryterium kreatywności, wrażliwości, pomysłowości i oryginalności, jak również zgodności z tematem Konkursu i postawionymi zadaniami.
10. Jury, kierując się kryteriami opisanymi w ust. 9 powyżej, spośród wszystkich prac konkursowych zgłoszonych wybierze trzy najlepsze prace, której autorzy będą Laureatem Pierwszej Nagrody, Laureatem Drugiej Nagrody, Laureatem Trzeciej Nagrody. Decyzja Jury jest ostateczna.
11. W przypadku, w którym w trakcie wyboru najlepszych prac w Konkursie głosy członków Jury rozłożą się w stosunku 50:50, lub w którym Jury nie będzie mogło podjąć wspólnych decyzji dotyczących wyboru Laureatów rozstrzygający wybór należy do Honorowego Przewodniczącego Jury.
12. Wyniki Konkursu – wybór Jury – zostaną ogłoszone w Serwisie najpóźniej do dnia: 25.03.2019 poprzez zamieszczenie listy prac Laureatów oraz wyboru grafik zgłaszanych przez nich projektów.

§7. NAGRODY I ICH PRZEKAZANIE

1. Nagrody w Konkursie są fundowane przez Przyrzekającego Nagrody.

2. Nagrodami w Konkursie są:

1. dla Laureata wskazanego w § 6 ust. 2 pkt 1) – Pierwsza Nagroda w kategorii WOKÓŁ STOŁU: 1 (słownie: jedna) nagroda składająca się z:
 1. nagrody pieniężnej w wysokości 7500 PLN, która zostanie pomniejszona o podatek dochodowy od nagród w konkursach, zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym kraju Laureata.
 2. wyjazd na Salone del Mobile w Mediolanie 2019 - Laureatowi zostanie przyznany jednodniowy bilet wstępu na Targi Salone del Mobile (Organizator zastrzega sobie prawo do wskazania dnia targów). Organizator zapewnia zakwaterowanie oraz bilety lotnicze na trasie kraj Laureata (wylot z miasta wybranego przez Organizatora w porozumieniu ze Zwycięzcą, a w razie braku porozumienia zdecyduje Organizator) do Mediolanu oraz Mediolan - kraj Laureata, (przyłot do miasta wybranego przez Organizatora w porozumieniu ze Zwycięzcą, a w razie braku porozumienia zdecyduje Organizator).
 3. wyprodukowania przez Przychodzącego Nagrody zwycięskiej kolekcji w terminie przez niego ustalonym, nie dłuższym jednak niż w ciągu roku od dnia ogłoszenia wyników Konkursu i spełnienia przez Laureata wszystkich jego warunków,
2. dla Laureata wskazanego w § 6 ust. 2 pkt 2) – Druga Nagroda w kategorii WOKÓŁ STOŁU: 1 (słownie: jedna) nagroda składająca się z:
 1. nagrody pieniężnej w wysokości 5000 PLN, która zostanie pomniejszona o podatek dochodowy od nagród w konkursach, zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym kraju Laureata.
 2. wyjazd na Salone del Mobile w Mediolanie 2019 - Laureatowi zostanie przyznany jednodniowy bilet wstępu na Targi Salone del Mobile (Organizator zastrzega sobie prawo do wskazania dnia targów). Organizator zapewnia zakwaterowanie oraz bilety lotnicze na trasie kraj Laureata (wylot z miasta wybranego przez Organizatora w porozumieniu ze Zwycięzcą, a w razie braku porozumienia zdecyduje Organizator) do Mediolanu oraz Mediolan - kraj Laureata, (przyłot do miasta wybranego przez Organizatora w porozumieniu ze Zwycięzcą, a w razie braku porozumienia zdecyduje Organizator).
3. dla Laureata wskazanego w § 6 ust. 2 pkt 3) – Trzecia Nagroda w kategorii WOKÓŁ STOŁU: 1 (słownie: jedna) nagroda składająca się z:
 1. nagrody pieniężnej w wysokości 3000 PLN, która zostanie pomniejszona o podatek dochodowy od nagród w konkursach, zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym kraju Laureata.
 2. wyjazd na Salone del Mobile w Mediolanie 2019 - Laureatowi zostanie przyznany jednodniowy bilet wstępu na Targi Salone del Mobile (Organizator zastrzega sobie prawo do wskazania dnia targów). Organizator zapewnia zakwaterowanie oraz bilety lotnicze na trasie kraj Laureata (wylot z miasta wybranego przez Organizatora w porozumieniu ze Zwycięzcą, a w razie braku porozumienia zdecyduje Organizator) do Mediolanu oraz Mediolan - kraj Laureata, (przyłot do miasta wybranego przez Organizatora w porozumieniu ze Zwycięzcą, a w razie braku porozumienia zdecyduje Organizator).

3. Ponadto Laureat GRAND PRIX otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 3000 PLN, która zostanie pomniejszona o podatek dochodowy od nagród w konkursach, zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym w kraju Laureata.
4. W e-mailu, podanym przez Laureata w Formularzu, Organizator prześle Laureatowi projekt umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, o której mowa w §5 ust. 10 i następnych Regulaminu. Laureat jest zobowiązany: (i) wydrukować umowę w dwóch egzemplarzach, (ii) uzupełnić swoje dane, (iii) podpisać dwa egzemplarze umowy, (iv) przesłać do Przyrzekającego Nagrody kurierem albo listem poleconym na adres wskazany w umowie oba podpisane egzemplarze umowy i (v) e-mailem z konta podanego na Formularzu zawiadomić Organizatora o wysłaniu listem poleconym obu egzemplarzy umowy wraz z podaniem numeru przesyłki kurierskiej albo numeru listu poleconego, i danych przedsiębiorstwa obsługującego przesyłkę, oraz rachunku bankowego, na który ma zostać przelana nagroda pieniężna, w terminie 7 dni od wysłania projektu umowy. Przyrzekający Nagrody podpisze otrzymane od Laureata egzemplarze umowy i jeden z nich, podpisany przez obie strony, odeśle do Laureata.
5. W przypadku, gdy Laureat w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania powiadomienia nie wykona wszystkich czynności, o których mowa w ust. 4, Organizator prześle Laureatowi e-mail wyznaczający mu dodatkowy 14 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli Laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, traci prawo do nagrody. W takiej sytuacji Organizator i Przyrzekający Nagrody zastrzega sobie możliwość przekazania nagrody osobie, której praca zajęła w ocenie Jury kolejne miejsce .
6. Nagrody zostaną wydane Laureatom po dokonaniu w terminie wszystkich czynności, zgodnie z postanowieniami ust. 4 i 5 powyżej. Nagrody pieniężne zostaną przebrane na wskazany przez Uczestnika zgodnie z ust. 4 rachunek bankowy nie później niż 30 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu. Uczestnik ponosi ryzyko podania błędnego numeru rachunku bankowego lub nieuprawnionego użycia konta email podanego w Formularzu. Pozostałe nagrody będą realizowane zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a w razie ich braku zgodnie z uzgodnieniami poczynionymi pomiędzy Przyrzekającym Nagrody a Laureatem.
7. Wszelkie obowiązki podatkowe związane z wygraniem Konkursu i przekazaniem Nagrody ciążyą na Laureacie, chyba że zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Organizatora, posiada on obowiązek pobrania i rozliczenia tego podatku. Wartości Nagród określone w Regulaminie zostały podane przed opodatkowaniem.

§8. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy, wypełniając Formularz i przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora i Przyrzekającego Nagrody w celach związanych z Konkursem, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania Laureatów, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Podanie danych wymaganych w tym celu Regulaminem jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody. Zgoda może być odwołana w każdym czasie. Będzie to jednak oznaczało rezygnację z udziału w Konkursie i z prawa do otrzymania przyznanej nagrody.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami prawa.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Przyrzekający Nagrody.
4. W ramach Konkursu przetwarzane będą dane osobowe Uczestników wskazane w §4 ust. 7 Regulaminu. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Przyrzekającego Nagrody dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych i prawo do wycofania zgody na ich przetwarzanie, a także prawo do przenoszenia danych.
6. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego oraz organizacji międzynarodowych.
7. W trakcie przetwarzania danych osobowych Uczestników nie będzie dochodzić, na podstawie przekazanych danych osobowych, do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub do ich profilowania.
8. Uczestnik poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkbox umieszczonego w Serwisie na Formularzu i wypełnienie tego Formularza oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Przyrzekającego Nagrodę i Organizatora, swoich danych osobowych w rozumieniu wyżej przytoczonych przepisów prawa i w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie.
9. Uczestnik nie jest uprawniony do podania danych osobowych osób trzecich i zapewnia, że podaje wyłącznie własne dane osobowe.
10. Dane osobowe będą przekazywane przez Przyrzekającego Nagrody do następujących odbiorców danych osobowych:
 - Organizatorowi w celu organizacji Konkursu i przygotowania informacji prasowych, organizacji konferencji, koordynacji komunikacji wewnętrznej.
 - Organizatorowi w celu prowadzenia Serwisu,
11. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Przyrzekającego Nagrody o każdej zmianie w zakresie swoich danych osobowych jemu udostępnionych.
12. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zostaną niezwłocznie usunięte, z wyjątkiem przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń. Wówczas dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Przyrzekającego Nagrody, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń przysługujących Uczestnikowi i Przyrzekającemu Nagrody.
13. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Przyrzekającym Nagrody pod adresem kontakt@youngdesigners.eu
14. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy prawa.

§9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje Uczestników związane z Konkursem, mogą być składane przez Uczestników Konkursu pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na następujący adres e-mail Organizatora: kontakt@youngdesigners.eu w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia w Serwisie wyników Konkursu.

2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku pisemnie albo e-mailem – w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.

§10. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI PORTALU FACEBOOK

Przyrzekający Nagrodę i Organizator zwalniają serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.

§11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Konkursu w każdym momencie trwania Konkursu. O zmianach Regulaminu Organizator zawiadomi Uczestników w Serwisie i na podany na Formularzu adresy email Uczestników. Zmiana wchodzi w życie z dniem jej ogłoszenia w Serwisie. Zmiany w niniejszym Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte na Formularzu i/lub pracy konkursowej. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
3. Organizator, Przyrzekający Nagrody i inne podmioty, przy pomocy których wykonują oni Konkurs, nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika danych i oświadczeń niezgodnych z rzeczywistością, za wady prawne prac konkursowych, za naruszenie przez Uczestnika praw osób trzecich, jak również za problemy techniczne Uczestnika związane z niemożnością przystąpienia i uczestnictwa w Konkursie.
4. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy dla siedziby Organizatora polski sąd powszechny, przy stosowaniu polskiego prawa materialnego i procesowego.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące polskie przepisy prawa.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie pod adresem www.youngdesigners.krosno.com.